



Regulamentul oficial al concursului de desen "Culorile Internetului"

Concurs de desen desfasurat in magazinele: Vitan Bucuresti, Berceni Bucuresti, Titan Bucuresti, Braila, Constanta pentru elevii din clasele I-IV, din scolile situate in proximitatea magazinelor. Scolile participante sunt:

- Scoala Generala nr. 6 Nicolae Titulescu, str. Cameliei, nr. 2, Constanta
- Scoala Generala nr. 7 Remus Opreanu, str. Adamclisi, nr. 4, Constanta
- Scoala Generala nr. 12 B.P. Hasdeu, str. B.P. Hadeu, nr. 98, Constanta
- Scoala cu clasele I-VIII Constantin Sandu Aldea, str. G-ral Eremia Grigorescu, nr. 25, Braila
- Scoala cu clasele I-VIII, nr. 10, str. Grivita, nr.230, Braila
- Scoala cu clasele I-VIII Mihai Dragomir, Cl. Galati, nr.61, Braila
- Scoala Generala nr. 195, str. Lunca Bradului, nr. 2, sector. 3, Bucuresti
- Scoala Generala nr. 194, B-dul. Metalurgiei, nr. 3A, sector. 4, Bucuresti
- Scoala Generala nr. 79, str. Cuza Voda, nr. 51, sector 1, Bucuresti

Art. 1. Organizatorul Concurului

- 1.1** Organizatorul concursului de desen "**Culorile Internetului**" este societatea comerciala S.C. ROMTELECOM S.A., cu sediul in Bucuresti, str. Piata Presei Libere, nr. 3-5, cladirea City Gate (Turnul de Nord), et 7-18, sector 1, CUI/CIF RO427320, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/8926/1997, capital social subscris si varsat integral 318.464.490 lei, inregistrat ca operator de date cu caracter personal sub nr. 292 („Romtelecom” sau „Organizatorul”), reprezentata prin Dl. Ionita Ionut, in calitate de Director Coordonator Directie Strategie Vanzari Retail.
- 1.2** Concursul este organizat de catre Romtelecom, prin Departamentul Canale de Marketing si Marketing Regional din cadrul Directiei Strategie Vanzari Retail, Segment Rezidential, in scopul cresterii notorietatii marcii Romtelecom in randul publicului tanar, si cresterii vanzarilor in magazinele participante.

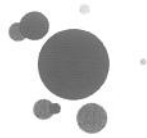
Concursul se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), care devine obligatoriu pentru toti Participantii. Informarea participantilor va fi realizata de catre Departamentul Canale de Marketing si Marketing Regional din cadrul Directiei Strategie Vanzari Retail, Segment Rezidential prin intermediul discutiilor cu reprezentantii scolilor (invatatori si directori), transmiterea regulamentului in format fizic si email catre conducerea scolilor, expunerea de postere la avizierele scolilor. Regulamentul de participare la concurs poate fi consultat la urmatoarea adresa web: <http://www.romtelecom.ro/termeni-legali/termeni-si-conditii-concurs-culorile-internetului/>

Art. 2. Durata Concurului

- 2.1** Concursul se va desfasura in perioada 25 Octombrie 2010 – 20 Noiembrie 2010. Romtelecom isi rezerva dreptul de a prelungi durata Concurului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta Participantii cu 5 zile inainte, astfel cum sunt definiti in prezentul Regulament, informare care se va realiza de catre reprezentantii Departamentului Canale de Marketing si Marketing Regional din cadrul Directiei Strategie Vanzari Retail, segment Rezidential.

Art.3. Drept de participare

- 3.1** La acest Concurs poate participa orice elev aflat in clasele I-IV, inscris la una dintre scolile selectate pentru Concurs, care se inscrie in competitie pe baza unei lucrari de desen, pe tema data.
- 3.2** Pot intra in concurs numai lucrarile care la depunere – in scolile participante sau la sediile magazinelor Romtelecom, de care apartin scolile selectate, conform tabelului din Art.12, „Diverse”



sunt insotite de ACORDUL (anexa 1) semnat de unul dintre parintii/reprezentantul legal al elevului participant.

Art.4. Tema Concursului

4.1 Elevii claselor I-IV vor elabora un desen cu tema „**Lumea ta pe Internet**”.

Art.5. Calendarul evenimentelor

25-29 octombrie 2010 – Comunicare in scoli (postere, regulament)

01 -13 noiembrie 2010 – pregatire desene de catre elevi si depunere lucrari la sediile magazinelor Romtelecom, conform art. 12, „Diverse”

15 noiembrie – 19 noiembrie 2010 - jurizare public, conform art. 7.1 „Mecanism votare public”

19 noiembrie 2010–jurizare de catre juriul Romtelecom, festivitate premiere sectiunea pentru clasele I-II

20 noiembrie 2010–jurizare de catre juriul Romtelecom, festivitate premiere sectiunea pentru clasele III-IV

Art.6. Mecanism de participare

6.1 Fiecare lucrare va fi depusa, de catre cadrul didactic, parintele sau reprezentatul legal al copilului, la sediile Magazinelor Romtelecom, de care apartin scolile selectate, conform tabelului din art. 12, „Diverse”.

6.2. La depunerea lucrarilor in magazinele Romtelecom, conform Art. 12.2., fiecare participant va primi din partea reprezentantului Romtelecom o averinta in format fizic care atesta inscrierea in concurs.

6.3 La inscrierea in concurs, fiecare lucrare va fi etichetata pe verso cu urmatoarele informatii: **nume elev, scoala, clasa, nume cadru didactic.**

6.4 Fiecare elev se poate inscrie in concurs cu **1** singura lucrare.

6.5 Lucrarile inscise in concurs vor fi de format **A4**, executate in **tempera** sau **acuarele**.

6.6 Lucrarile participante vor fi expuse in interiorul magazinului, intr-un stand special amenajat pentru jurizarea de catre public (vezi art. 7.1), in perioada **15 noiembrie – 19 noiembrie 2010** .

Art.7. Mecanism votare

Lucrarile vor fi jurizate prin cumularea punctelor acordate de catre public si de catre un juriu Romtelecom.

7.1 Mecanism votare public

Lucrarile vor putea fi votate de catre public in perioada 15 noiembrie – 19 noiembrie 2010 , in intervalul orar 09.00-19.00 pentru magazinele Romtelecom din Bucuresti, si 09.00-18.00 pentru magazinele Romtelecom din Constanta si Braila.

Nu este permisa votarea multipla de catre o persoana pe toata perioada concursului.

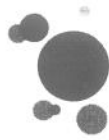
Votantii vor putea acorda puncte pentru 3 dintre lucrarile expuse, in felul urmatoar: Locul I – 5 puncte, Locul II -3 puncte, Locul III – 1 punct.

Votarea se va realiza prin intermediul taloanelor speciale existente in magazinul Romtelecom.

7.2 Mecanism votare juriu Romtelecom

Juriul Romtelecom va fi format din 4 membrii:

- sef magazin Romtelecom
- reprezentant vanzari magazin Romtelecom



- coordonator comercial local magazin Romtelecom
- marketing local Romtelecom

Fiecare membru al juriului va putea acorda in mod individual punctaj pentru 3 dintre lucrarile expuse, in felul urmator: Locul I – 5 puncte, Locul II -3 puncte, Locul III – 1 punct.

Locurile I, II, si III vor fi desemnate in urma cumularii punctajelor publicului si juriului Romtelecom, in ordine descrescatoare.

Premiile pentru copii se vor acorda in zilele de 19 si 20 noiembrie 2010, conform organizarii sectiunilor (vezi art. 5), in cadrul evenimentului organizat.

In situatia in care exista 2 sau mai multe lucrari cu acelasi punctaj obtinut, se va lua in calcul punctajul maxim din partea votantilor din public. Premiile se vor acorda in ordinea descrescatoare a punctajului.

7.3 Acordare premiu pentru cadrul didactic

Romtelecom isi rezerva dreptul de a acorda un premiu special din partea publicului si juriului Romtelecom, cadrului didactic cu suma maxima a punctajelor acumulate de catre lucrarile intrate in concurs din clasa acestuia. Pentru fiecare magazin Romtelecom se va acorda un singur premiu pentru cadrul didactic prin cumularea lucrarilor inscrite in sectiunile I si II conform Art. 5.

Premiul cadrului didactic se va acorda in data de 20 noiembrie 2010, in cadrul evenimentului organizat in magazinele Romtelecom participante conf. Art. 12.2.

In cazul in care exista 2 sau mai multe cadre didactice cu acelasi numar de voturi obtinute, departajarea se va face prin luare in considerare a voturilor juriului public.

7.4. Acordare mentiuni

Mentiunile constand in 10 kituri alcatuite din: truse de desen si rucsaci, conform Art. 9, vor fi acordate in ordine descrescatoare primelor 10 lucrari clasate dupa locul III. Mentiunile se vor acorda in cadrul festivitatii de premiere pentru fiecare sectiune in parte.

In cazul in care exista 2 sau mai multe lucrari cu acelasi punctaj obtinut acestea vor fi supuse incaodata votului din partea juriului Romtelecom.

7.5. Acordare premii de participare:

7.5.1. Fiecare elev participant la concurs va primi cate o diploma de excelenta, conform Art.9, in cadrul festivitatii de premiere conform sectiunii la care a aplicat.

7.5.2. In cadrul festivitatii de premiere, se vor acorda cate 2 rame foto digitale, conform Art. 9, pentru fiecare sectiune, pentru 2 dintre participantii care vor raspunde corect la 2 intrebari legate de serviciile Romtelecom. Intrebarile vor fi formulate in urma unui discurs despre serviciile Romtelecom.

Art.8. Criterii premiere

8.1 In aprecierea lucrarilor, atat publicul cat si juriul, vor lua in calcul urmatoarele criterii:

- Cretivitate
- Respectarea temei
- Armonia culorilor



Art.9. Premii

9.1. In cadrul Concursului se vor acorda Participantilor, conform regulilor din Regulament, premiile prevazute mai jos (denumite in mod colectiv „Premiile”).

Tip Premiu		Tip premiu	VALOARE PREMIU – EURO (FARA TVA)
Premii copii	Locul I	Netbook Lenovo	10 buc x 314 Euro = 3.140 Euro
	Locul II	Consola Wii	10 buc x 178.42 Euro = 1784. 2 Euro
	Locul III	iPod Shuffle	10 buc x 52 Euro = 520 Euro
		Camera web Phillips	10 buc x 20 Euro = 200 Euro
	Mentiuni	Truse de desen	100 buc x 10,12 Euro = 1.012 Euro
		Rucsaci	100 buc x 4,94 Euro = 494 Euro
Premiul cadrului didactic		Netbook Lenovo	5 buc x 314 Euro = 1.570 Euro
Premii de participare		Diplome de participare	3460 buc x 0.28 Euro = 968.8 Euro
		Rame foto digitale	20 buc x 31 Euro = 620 Euro
VALOARE TOTALA (EURO) PENTRU INTREAGA ACTIUNE (5 MAGAZINE)			10.309 Euro

9.2. Premiile pentru copii se vor acorda in zilele de 19 si 20 noiembrie, conform organizarii sectiunilor (vezi Art. 5), in cadrul evenimentului organizat.

9.3. Premiile cadrului didactic se vor acorda in data de 20 Noiembrie 2010, in cadrul evenimentului organizat in magazinele Romtelecom participante, conform Art. 12.2.

9.4. Lista Participantilor castigatori va fi publicata la adresa web:

<http://www.romtelecom.ro/termeni-legali/termeni-si-conditii-concurs-culorile-internetului/>

9.5. Premiile vor fi transferate castigatorilor Premiilor respective, desemnati potrivit prezentului Regulament, la momentul incheierii Proceselor-Verbale. In cazul castigatorilor elevi, Procesul-Verbal se va semna de catre parinte/reprezentant legal. Dupa semnarea Procesului-Verbal, Organizatorul este absolvit de orice obligatii privind Premiul, respectiv castigatorul nu va avea dreptul de a emite pretentii fata de Romtelecom privind acel Premiu.

9.6. In situatia in care castigatorul unui Premiu nu va ridica Premiul in termen de 30 (treizeci) de zile de la data la care este anuntat in vederea ridicarii Premiului castigat, acesta va pierde dreptul asupra Premiului, Organizatorul fiind indreptatit sa considere ca Participantul castigator a renuntat la Premiul castigat

9.7. Romtelecom are dreptul de a refuza acordarea Premiilor precum si dreptul de a pretinde restituirile de la castigatori a Premiilor oferite in cazul in care acestea au fost obtinute prin fraudă sau cu incalcarea prezentului Regulament ori a altor proceduri interne ale Romtelecom.

Art.10. Solutionarea divergentelor

10.1 In cazul unor potientiale divergente aparute intre Organizator si Participanti in legatura cu Concursul, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.



Art. 11. Taxe si impozite

11.1 Participarea in cadrul concursului „Culorile Internetului” nu implica niciun fel de costuri pentru participanti catre Romtelecom.

11.2 Taxele si impozitele aferente premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. In acest sens in calitate de organizator Romtelecom se obliga:

11.2.1. Sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului Fiscal (plata si depunerea declaratiilor fiscale corespunzatoare);

11.2.2. Sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

Art. 12. Diverse

12.1 Prin participarea la Concurs, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

12.2 Lista scolilor selectate si a magazinelor Romtelecom la care se vor depune lucrarile este urmatoarea:

Magazin Romtelecom Constanta, Bdul. Tomis, nr. 308, Constanta	Scoala Generala nr. 6, Nicolae Titulescu, str. Cameliei, nr. 2, Constanta
	Scoala Generala nr. 7, Remus Opreanu, str. Adamclisi, nr. 4, Constanta
	Scoala Generala nr. 12, B.P. Hasdeu, str. B.P. Hasdeu, nr.98, Constanta
Magazin Romtelecom Braila, Str. Mihai Eminescu nr. 52A, Braila	Scoala cu clasele I-VIII Constantin Sandu Aldea, str. G-ral Eremia Grigorescu, nr. 25, Braila
	Scoala cu clasele I-VIII, nr.10, str. Grivita, nr. 230, Braila
	Scoala cu clasele I-VIII Mihai Dragomir, Cl. Galati, nr. 61, Braila
Magazin Romtelecom Berceni Bdul. Alexandru Obregia, nr.16, bl. 16, Sector 4, Bucuresti	Scoala Generala nr. 194, B-dul. Metalurgiei, nr. 3A, sect. 4, Bucuresti
Magazin Romtelecom Unirii, Bdul. Unirii nr. 65, Bl. G1, Tronson 4, Sector 3, Bucuresti	Scoala Generala nr. 79, Str. Cuza Voda, Nr. 51, sect. 1, Bucuresti
Magazin Romtelecom Titan, Str. Liviu Rebreanu, nr.8, Sector 3, Bucuresti	Scoala Generala nr. 195, str. Lunca Bradului, nr. 2, sect. 3, Bucuresti

Art. 13. Prelucrarea datelor cu caracter personal

13.1 Prin participarea la Concurs, Participantii precum si parintii/reprezentantii legali ai Participantilor elevi sunt de acord ca datele lor cu caracter personal detinute de Romtelecom, denumite in continuare „Informatia”, sa fie prelucrate de catre Romtelecom in urmatoarele scopuri:

- organizarea si desfasurarea Concursului precum si desemnarea castigatorilor Concursului;
- realizarea de rapoarte statistice;
- marketingul și comercializarea produselor și serviciilor Romtelecom si partenerilor Romtelecom, prin orice mijloc de comunicare, incluzand apelare automata care nu necesita interventia unui operator uman (scrisori, brosure, alte materiale tiparite, e-mail,



fax, telefon, apeluri preinregistrate etc.). Nu vor face obiectul prelucrării în acest scop datele Participanților minori.

- 13.2** Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal comunicate de către Participanți să nu fie difuzate către terți.
- 13.3** Informația va fi prelucrată de către Romtelecom în conformitate cu prevederile Legilor nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.
- 13.4** Cu privire la prelucrarea Informației, Participanții au următoarele drepturi: de acces și intervenție la Informație, de a se opune la prelucrarea Informației, în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și de a se adresa justiției, astfel cum sunt reglementate aceste drepturi de prevederile Legii nr. 677/2001.
- 13.5** Pentru exercitarea drepturilor prevăzute la Art. 13.4, cu excepția dreptului de a se adresa justiției, solicitantul trebuie să înainteze o cerere scrisă, datată și semnată prin fax la numărul 021 400. 57. 13. În cerere se va preciza dacă se dorește ca informațiile să fie comunicate la o anumită adresă (chiar și e-mail) sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure predarea numai personal. Romtelecom va comunica măsurile adoptate / informațiile solicitate în termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

Ionut Ionita,
Director Directie Strategie Vanzari Retail



ANEXA 1

ACORD PARINTE/REPREZENTANT LEGAL

Subsemnatul/a*.....,
 Data nasterii....., Sex:,
 Localitate/sector....., Judet.....
 Strada....., numar....., bloc....., etaj.....,apartament.....
 Telefon fix....., Telefon mobil.....
 Adresa email.....
 în calitate de părinte / reprezentant legal al elevului....., in scris in clasa a
, Scoala.....,
 sunt de acord cu participarea lucrării sale in cadrul concursului Culorile Internetului.

DA NU

Sunt de acord sa fiu contact/a prin :

E-mail

Telefon

Posta

*Prin completarea prezentului formular, declar ca imi exprim consimtamantul, in mod expres si neechivoc, ca datele cu caracter personal furnizate de mine prin prezentul formular sa fie inregistrate in baza de date a S.C. Romtelemcom S.A., pentru a fi prelucrate si utilizate in activitati si scopuri legate de marketing direct, publicitate, furnizare de bunuri si servicii, in conformitate cu legislatia in vigoare - Legea nr. 677/2001 privind protectia datelor cu caracter personal. Declar ca am luat la cunostinta faptul ca beneficiez de urmatoarele drepturi cu privire la datele cu caracter personal furnizate: dreptul de acces si dreptul de interventie la acestea, dreptul de opozitie la prelucrarea acestora, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a ma adresa justitiei, conform art. 13-18 din Legea nr. 677/2001. De asemenea, am luat la cunostinta ca am dreptul de a ma opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele mele personale sa fie prelucrate in scopuri mentionate mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, voi înainta o cerere scrisa, datată și semnată, către S.C. ROMTELECOM S.A., la nr. de fax: 021.400.57.13. De asemenea declar ca accept ca pe viitor sa primesc materiale informative, de marketing si/ sau publicitate ale partenerilor comerciali ai S.C. ROMTELECOM S.A, prin orice mijloc de comunicare, inclusiv prin mijloace de apelare automata care nu necesita interventia unui operator uman. Datele mele nu vor fi utilizate de catre terti cu exceptia operatorilor de marketing direct ai S.C. Romtelemcom S.A.

Sunt de acord cu cele mentionate mai sus: DA NU

SEMNATURA:.....

DATA COMPLETARII:.....