

**REGULAMENTUL OFICIAL AL**  
**CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**"TOMBOLA FACTURA ROMTELECOM IN FORMAT ELECTRONIC "**  
**15 SEPTEMBRIE 2011 - 10 DECEMBRIE 2011**

**Art. 1. Organizator**

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale "Tombola factura Romtelecom in format electronic" (denumita in continuare "**Campania**") este Societatea Comerciala ROMTELECOM S.A., cu sediul în București, Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Etajele 7-18, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/8926/1997, CIF RO427320, capital social subscris si varsat 318.464.490 lei, inregistrat ca operator de date cu caracter personal sub nr. 292, reprezentata prin dl. Ovidiu Ghiman, Directorul Executiv Strategie si Comercial Rezidential, denumita in continuare „**Romtelecom**” sau „**Organizator**”.
- 1.2 Aceasta Campanie este organizata de catre Romtelecom in scopul cresterii numarului de utilizatori care opteaza pentru factura in format electronic. Mai multe informatii cu privire la factura electronica sunt disponibile la adresa [www.romtelecom.ro](http://www.romtelecom.ro).
- 1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

**Art. 2. Durata Campaniei si aria de desfășurare:**

- 2.1 Campania se va desfășura în perioada 15 septembrie 2011 - 10 decembrie 2011, pe intreg teritoriul Romaniei, respectiv pe website-ul [www.romtelecom.ro](http://www.romtelecom.ro).
- 2.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța participantii, astfel cum sunt definiti in prezentul Regulament.

**Art. 3. Drept de participare**

- 3.1 La această Campanie poate participa orice persoana fizica care la data 10 decembrie 2011 indeplineste in mod cumulativ urmatoarele conditii: (i) este cetățean român, cu domiciliul stabil in România, (ii) are varsta de 18 ani (implinita), (iii) este client Romtelecom cu cel putin unul din urmatoarele servicii de baza: Voce, Internet sau TV, (iv) detine un cont activ MyAccount Romtelecom (v) are activata optiunea Factura Romtelecom numai in format electronic si (vi) nu are restante de plata catre Romtelecom.

- 3.2 In cazul in care toate aceste conditii sunt indeplinite, clientul Romtelecom devine **Participant**.
- 3.3 Inscrierea la Campanie se face automat pentru clientii care indeplinesc conditiile de la articolul 3.1.
- 3.4 In masura in care unul dintre clientii care indeplinesc conditiile de la articolul 3.1, nu doreste sa devina Participant, va transmite catre Romtelecom in scris, refuzul expres, pana la data extragerii castigatorilor mentionata la Articolul 5, alin. 5.2., prin fax, la numarul 0214006990.
- 3.5 Nu au dreptul sa participe la această Campanie angajații Romtelecom, angajatii companiei Mediapost Hit Mail S.A., precum si angajatii tuturor colaboratorilor si agentiiilor care ofera servicii in legatura cu Campania, rudele acestora si afinii pana la gradul al IV-lea inclusiv.
- 3.6 Clientul care opteaza pentru factura electronica astfel cum se identifica prin contractul de furnizare a serviciilor Romtelecom este inscris ca Participant la aceasta Campanie o singura data.

#### **Art. 4. Procedura Campaniei si validarea participantilor castigatori**

- 4.1 Campania va fi facuta publica prin intermediul site-ului [www.romtelecom.ro](http://www.romtelecom.ro). Astfel, toti clientii care pana la data de 10 decembrie 2011 inclusiv, indeplinesc conditiile enumerate anterior, la articolul 3 vor putea castiga, prin tragere la sorti, unul din premiile mentionate la articolul 6 din prezentul Regulament.
- 4.2. Confirmarea castigatorilor desemnati se va face numai in urma validarii indeplinirii conditiilor mentionate la articolul 3. Validarea se va face in urma verificarii codului de abonat asociat facturii electronice. Verificarea datelor va fi facuta de catre administratorii bazei de date Romtelecom.

#### **Art. 5. Mecanismul desfasurarii Campaniei:**

- 5.1 Campania consta in acordarea posibilitatii tuturor Participantilor ce indeplinesc cumulativ conditiile prevazute in articolul 3 de mai sus, de a castiga, prin tragere la sorti si in conditiile specificate in acest Regulament, premiile mentionate la articolul 6 al Regulamentului.
- 5.2 La sfarsitul Campaniei va avea loc desemnarea castigatorilor prin organizarea, in data de **13 decembrie 2011** a unei trageri la sorti, in urma careia vor fi acordate premiile mentionate la articolul 6 al Regulamentului.
- 5.3 Tragerea la sorti se va efectua electronic, la sediul Romtelecom, accesand baza de date a clientilor Romtelecom care indeplinesc conditiile mentionate la articolul 3 din

Regulament si va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Romtelecom si a unui notar public.

5.4 Un Participant poate castiga, prin tragerea la sorti, un singur premiu.

5.5 Prin tragere la sorti se vor desemna castigatorii Campaniei si, de asemenea, se vor extrage 50 rezerve.

#### **Art. 6. Premiile si acordarea acestora**

6.1 In cadrul tragerii la sorti vor fi acordate urmatoarele premii:

<b>Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara/ bucata (RON, fara TVA)</b>	<b>TVA (Lei)</b>	<b>Valoare totala/ bucata (Lei, TVA inclus)</b>
<b>Console Nintendo Wii (512MB)</b>	50	752.9	180,6	933,5

6.2 Valoarea totala a premiilor este de **46675 Lei (TVA inclus)**.

6.3 Castigatorii premiilor nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. ROMTELECOM nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la eventuala calitate necorespunzatoare a premiilor castigate de catre Participanti.

#### **Art. 7. Desemnarea castigatorilor**

7.1 Lista cu numele Participantilor castigatori ai premiilor va fi afisata pe website-ul [www.romtelecom.ro](http://www.romtelecom.ro), in ziua lucratoare imediat urmatoare tragerii la sorti mentionate la Articolul 5., alin. 5.2.

7.2 Câștigătorii vor fi informati telefonic despre modalitatea de a intra în posesia premiului in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Daca in termen de 3 (trei) zile un castigator nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat si se va declara castigatoare prima rezerva.

Conform articolului 5.5, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la o rezerva in ordinea tragerii la sorti, in cazul in care organizatorul are motive intemeiate sa considere ca, castigatorul extras a incalcat termenele si conditiile prezentului Regulament, refuza premiul sau nu poate fi contactat in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la data extragerii.

7.3 Premiile constand in console Nintendo *Wii* vor fi livrate prin curier, in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de la validarea castigatorilor, pe baza datelor declarate de catre acestia la incheierea contractului de furnizare de servicii cu Romtelecom,

respectiv pe numele titularului contractului de furnizare de servicii, la adresa de facturare mentionata de acesta, Organizatorul neavand nicio responsabilitate pentru acuratetea acestor date. Premiile vor fi predate Participanților câștigători împreună cu documentele aferente fiecărui premiu: certificat de garanție, instrucțiuni de utilizare, documente tehnice, copie factură fiscală de achiziție (după caz). La ridicarea premiului, castigatorul va prezenta actul de identitate valabil. Curierul va aduce la Romtelecom un exemplar al Procesului Verbal semnat de catre castigator, dupa ce a confruntat datele si CNP-ul din Procesul Verbal cu cele din actul de identitate.

7.4 Dreptul de proprietate și riscurile asociate premiilor vor fi transferate câștigătorilor premiilor respective, la momentul predării premiilor de catre curier. După semnarea procesului-verbal, Romtelecom este absolvit de orice obligații privind premiul, respectiv câștigătorul nu va avea dreptul de a emite pretenții față de Romtelecom privind acel premiu. Orice reclamație privind funcționarea bunului care face obiectul premiului se va soluționa conform procedurii descrise în certificatul de garanție asociat fiecarui premiu.

#### **Art. 8. Litigii**

8.1 In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din Municipiul Bucuresti.

#### **Art. 9. Regulamentul Campaniei**

9.1 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit pe website-ul [www.romtelecom.ro](http://www.romtelecom.ro), in pagina <http://www.romtelecom.ro/termeni-legali/> iar, la solicitarea oricarei persoane interesate, poate fi obtinut printr-o cerere scrisa adresata companiei Romtelecom, cu sediul în București, Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Etajele 7-18, sector 1,.

9.2 Prin inregistrarea la Campanie, Participanții accepta irevocabil ca sunt de acord întru totul cu dispozițiile acestui Regulament.

#### **Art. 10. Taxe si impozite**

10.1 Participarea in cadrul prezentului concurs nu implica niciun fel de costuri pentru participanti catre Romtelecom.

10.2 Partile iau act de faptul ca, in conformitate cu prevederile art. 77 aliniatul (4) din Codul fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile.

In acest sens, ROMTELECOM in calitate de organizator se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata si depunerea declaratiilor fiscale corespunzatoare);
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

### **Art. 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

11.1 Prin inscrierea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului privind clauzele acestuia. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001. Prin furnizarea datelor lor cu caracter personal transmise prin e-mail la adresa sus mentionata („**Informatiile**”), acestia sunt de acord sa fie inclusi intr-o baza de date a companiei Romtelecom constituita in urmatoarele scopuri: (i) organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si desemnarea castigatorilor Campaniei; (ii) realizarea de rapoarte statistice; (iii) marketingul (inclusiv marketingul direct), efectuarea de comunicari comerciale si comercializarea serviciilor Romtelecom si ale partenerilor Romtelecom prin orice mijloc de comunicare, inclusiv prin mijloace de apelare automata care nu necesita interventia unui operator uman.

11.2 Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal comunicate de catre Participanti sa nu fie difuzate catre terti.

11.3 Cu privire la prelucrarea Informatiilor, Participantii au urmatoarele drepturi: de acces si interventie la Informatie, de opozitie cu privire la prelucrarea Informatiei, de a nu fi supus unei decizii individuale, precum si de a se adresa justitiei, asa dupa cum sunt reglementate de dispozitiile art. 13-18 din Legea nr. 677/2001.

11.4 Drepturile mentionate la art. 11.3 includ:

- a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Romtelecom;
- b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza.

- c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;
  - d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrării datelor sale;
  - e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.
- 11.5 Pentru situatiile prevazute la art. 11.4 lit.a), lit.b) si lit.c), Participantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. Romtelecom va comunica masurile adoptate / informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

## **Art.12 Clauze finale**

- 12.1 Prin inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si adresa lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati.
- 12.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unui contract/cont, decizia Organizatorului este definitivă. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumiți clienti sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Romtelecom îl poate în mod rezonabil exercita.
- Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete sau deformatate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei.
- Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Romtelecom, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.
- Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie.

Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de fraudă.

Prezentul Regulament oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public în 3 (trei) exemplare originale, în data de \_\_\_\_\_ din care doua sau eliberat partii.

Semnat de



**Ovidiu Ghiman**  
**Director Executiv Strategie**  
**Comercial Rezidențial**