

ROMTELECOM

Romtelecom pentru români

Cum ne-am implicat în 2008



Cuprins

Mesaj din partea directorului general	3
Dreptul la o copilărie fericită	5
O lume mai bună	9
Am adoptat un râu	13
Șanse de studiu pentru tineri	17
Cei mai buni jurnaliști	19





Mesaj din partea directorului general

Responsabilitatea face parte din ceea ce definește o ființă umană completă. Totodată, aceasta este un pas necesar pentru a schimba lucrurile în mai bine, o misiune pe care fiecare dintre noi ar trebui să și-o asume, pe ambele paliere ale existenței, cel profesional și cel personal.

Spun adesea că Romtelecom este asemenea unei nave care a trecut deja prin câteva furtuni, devenind mai înțeleaptă și mai puternică, iar acum este pregătită să facă față provocărilor cu mult mai intense ale prezentului. În calitatea mea de căpitan al acestei „nave”, folosesc toate oportunitățile pentru a sublinia rolul important al echipei mele de a-și asuma responsabilitatea acțiunilor sale.

Suntem o companie puternică pe piață, care evoluează permanent și învață să se îngrijească de clienții săi în moduri pe care înainte nu le-a luat în considerare. Reinventăm relația cu clienții noștri și îi acordăm calitatea unui parteneriat din care toate părțile au ceva de câștigat, iar clienții sunt oaspeții noștri. Facem aceasta extinzând și îmbunătățind continuu portofoliul nostru de servicii și acordând și mai multă atenție așteptărilor pe care le au clienții de la noi.

Iar această abordare responsabilă nu se oprește doar la activitatea de business a companiei. Pe nava noastră am găsit resurse să susținem numeroase proiecte, inițiative și idei din diferite zone ale societății românești. Am transformat astfel în realitate cuvinte precum suport, angajament și implicare, devenind parteneri de încredere pentru cauze sociale, artă, sport, sănătate și educație.

Noi, **Romtelecom**, știm că nu putem schimba singuri lumea, dar știm și că fiecare pas contează și încercăm să contribuim cât de mult putem la această schimbare în bine. Orice exemplu pozitiv care creează adepți înseamnă de fapt speranța unui viitor mai bun. Este responsabilitatea noastră să aducem aminte oamenilor că fiecare este important și că implicându-ne contribuim la acest viitor mai bun.



Yorgos Ioannidis
Director General Romtelecom





Fiecare copil are dreptul să-și amintească o copilărie fericită. Binele copiilor reprezintă prima cauză căreia i se dedică Romtelecom.

Studiile realizate de Romtelecom în rândul clienților săi arată că aceștia își doresc o implicare mult mai mare a companiei în realizarea unor proiecte pentru copii și validează astfel parteneriatul pe care compania îl are cu Asociația Telefonul Copilului, încă de la înființarea acesteia, în urmă cu 8 ani.

Telefonul Copilului a fost conceput pentru a oferi sprijin atât copiilor care au nevoie de îngrijire și protecție, copiilor afectați de abuzurile în familie, cât și părinților care au nevoie de consiliere, prin direcționarea problemelor semnalate telefonic către diverse instituții și organizații în măsură să le ofere o soluționare.

De la înființarea Asociației în anul 2001, până la sfârșitul anului 2008, au fost primite aproape 1.5 milioane apeluri prin care au fost semnalate diferite cazuri de abuzuri. Numai în 2008 au fost identificate mai mult de 600 de cazuri reale de abuz asupra copiilor. În 2008, Asociația Telefonul Copilului și Romtelecom au primit din partea Autorității Naționale pentru Comunicații (ANC) dreptul de a implementa și gestiona numărul unic european de urgență pentru copii 116 111.

Prin implementarea acestui număr România a devenit a treia țară dintre statele Uniunii Europene care s-a aliniat propunerilor Comisiei Europene cu privire la strategia în domeniul drepturilor copilului. Pentru a promova noul număr, oferit gratuit în rețeaua Romtelecom, în luna decembrie, compania și Asociația Telefonul Copilului au demarat campania de informare „Descoperă o lume mai bună pentru tine!”, adresată în primul rând copiilor, dar și părinților și profesorilor.



Campania s-a derulat în școli din întreaga țară, în magazinele Romtelecom, în spațiile de expunere Euromedia, dar și în mediul online și la diferite posturi de radio. Elevii din școlile implicate în proiect au primit materiale școlare (caiete, rigle etc) purtând logo-ul campaniei. Odată cu inițierea acestei campanii a fost lansat cu suportul Romtelecom și noul website al Asociației Telefonul Copilului, www.telefonulcopilului.ro, cu un design atractiv și cuprinzând informații detaliate, atât pentru cei mici, cât și pentru părinți sau profesori. „**Descoperă o lume mai bună pentru tine**” a fost a doua campanie desfășurată de Romtelecom și Asociația Telefonul Copilului, la nivel național, în ultimii ani.

De 3 ani consecutiv, Romtelecom a răspuns invitației venite din partea postului de televiziune Pro TV, de a susține cazuri prezentate în cadrul emisiunii “**Dăruiești și Câștigi**”, difuzată înaintea sărbătorilor de iarnă. Zilnic, pe parcursul câtorva ore sunt prezentate telespectatorilor dramele unor copii, care deși se confruntă cu probleme foarte grave, au ales să nu capituleze în fața lor.

Dintre cazurile prezentate, Romtelecom a sprijinit financiar în 2008 doi copii aflați în situații dificile, care nu au pornit în viață cu aceleași șanse ca alți copii: unul dintre aceștia, un băiat de 5 ani suferind de cancer și cu o situație materială precară, iar cel de-al doilea, de 14 ani, aflat într-un centru de plasament, care își dorea să continue studiile la școala de coregrafie.

Prin proiectul derulat de **Organizația Salvați Copiii din România**, Romtelecom a susținut financiar copiii refugiați și le-a oferit suportul necesar pentru a se integra în societatea românească, ajutându-i cu o formă de protecție. Prin acest proiect au fost asistați 55 de copii solicitanți de azil, refugiați și 12 familii. Copiii refugiați de vârstă preșcolară care au frecventat grădinița sau creșa au beneficiat de alocația zilnică de hrană și li s-au asigurat pregătirea suplimentară pentru a recupera materia necesară integrării în sistemul național de învățământ, consiliere socială, vizite la teatru, muzee, tabere, expoziții și accesul la cursuri de dansuri și concursuri.





Romtelecom a răspuns în 2008 și apelului **UNICEF** pentru organizarea împreună cu TVR 1 a unui teledon cu strângere de fonduri în beneficiul programului **“Spital prieten al copilului”**. Fondurile strânse au fost utilizate pentru formarea personalului medical din 20 de spitale din țară și a celui din rețeaua primară de asistență medicală pentru a le învăța pe tinerele mame cum să își îngrijească cât mai bine copiii, hrănindu-i pe cale naturală, prin alăptare. De asemenea, maternitățile au fost dotate cu paturi pentru mame și nou-născuți în sistem “rooming in”, mese pentru înfășat, cântare și alte echipamente medicale pentru nou-născuți.

Romtelecom a realizat în aprilie 2008 împreună cu UNESCO un studiu în rândul a câtorva mii de elevi din toată țara din care a reieșit că marea majoritate a copiilor navighează pe Internet nesupravegheați. 45% dintre copiii intervievați de Romtelecom au recunoscut că au transmis date personale despre ei pe Internet. În același timp, într-un studiu online realizat tot de Romtelecom și adresat părinților, numai 8% dintre aceștia au declarat că puștii lor au postat date personale pe site-uri web.

Pe baza rezultatelor studiului, Romtelecom și **Asociația pentru Protecția Consumatorilor din România** au lansat site-ul www.internetsigur.ro, un instrument de informare dedicat atât copiilor și tinerilor, cât și părinților și educatorilor preocupați de securitatea tinerilor în lumea virtuală.

Prin proiectul Internet sigur, Romtelecom și-a propus să ajute utilizatorii să conștientizeze atât beneficiile, cât și riscurile acestui mediu, propunând o atitudine responsabilă și conștientă pentru utilizarea Internetului.

www.internetsigur.ro a fost lansat printr-o petrecere într-un parc din București la care au participat peste 300 de copii, prin vizite în redacțiile principalelor publicații sociale sau pentru cei mici, dar și printr-o campanie radio.



Proiectul Internet sigur s-a bucurat de recunoaștere publică, acordându-i-se premiul „Proiectul lunii august” de către www.responsabilitatesociala.ro, cel mai cunoscut site dedicat domeniului responsabilității sociale.



23.523 de persoane

Ajutor

Stresul interzis





Viața este un puzzle în care fiecare element contează. Împreună încercăm să construim o lume mai bună.

În decembrie 2008, Romtelecom le-a adresat românilor provocarea de a-și gestiona stresul, printr-o campanie de comunicare dedicată.

Ideea campaniei a pornit de la un studiu inițiat de Romtelecom, conform căruia 57% dintre români sunt stresați. Conform acestuia, principala sursă de stres este munca peste program (51% din cei intervieuați muncesc peste 10 ore/zi), cu consecințe diverse asupra calității vieții lor (de exemplu, din cauza serviciului, 40% au probleme în familie). De asemenea, 39% dintre cei intervieuați au declarat că lucrează și de acasă. Studiul a fost efectuat în luna octombrie 2008, pe un eșantion de 3300 de persoane din București. Eșantionul a fost format

în proporție de 53% din femei și 47% din bărbați cu vârste cuprinse între 20 și 45 de ani.



Subsloganul „**Stresu' interzis**”, o echipă de „destresori” a colindat Bucureștiul în luna decembrie și a încercat să ofere câteva momente de relaxare trecătorilor grăbiți, tensionați. Apărând pe neașteptate în stații aglomerate de metrou sau autobuz, au creat scurte momente de relaxare pentru trecători. Campania a avut și o componentă online, menită să destreseze în primul rând persoanele care petrec mult timp în fața calculatorului. Astfel, a fost lansat site-ul „www.antistresu.ro”, care a fost utilizat de peste 20.000 de persoane în aproximativ o lună de la momentul lansării.



Aplicația online oferă în continuare utilizatorilor posibilitatea „de a-și vărsa nervii” pe un personaj antipatic, care întruchipează stresul din viața noastră, a tuturor. „Stresu” poate fi chinuit în voie, ca o metodă de eliberare a tensiunii negative acumulate de-a lungul unei zile pline și anevoioase.

În domeniul cauzelor sociale majore, Romtelecom s-a alăturat din 2002 **Fundației Renașterea** în lupta pentru combaterea cancerului de sân, iar de 2 ani își concentrează eforturile și asupra metodelor de prevenire a cancerului de col uterin. Acestea sunt unele dintre cele mai grave și răspândite maladii cu care se confruntă în prezent femeile din majoritatea țărilor din lume, iar Romtelecom susține Fundația Renașterea în eforturile de informare, diagnosticare și tratare a celor afectate. Prin Programul de Prevenire și Depistare a Cancerului de Sân și proiectul “Diagnostic Mobil pentru Sân și Col Uterin”, peste 2000 femei din 10 orașe au beneficiat în ultimii ani de mamografii și teste Babeș Papanicolau gratuite.

Inundațiile din vara lui 2008, care au afectat zonele din Moldova și Maramureș, au reprezentat o situație de urgență la nivel național și au necesitat acțiuni rapide și concentrate din partea autorităților și a instituțiilor publice sau private. Cu sprijinul Romtelecom, Realitatea TV și Unicef au organizat un teledon național pentru strângere de fonduri. Campania intitulată **“România prinde rădăcini”** a adus peste 1.200.000 USD pentru victimele inundațiilor, dintre care numai 676.453 RON s-au strâns prin intermediul celor **23.523 de persoane** care au apelat acest teledon național oferit gratuit în rețeaua Romtelecom.





Tot anul trecut, Romtelecom a fost partener al evenimentului **“Terry Fox’s Marathon of Hope”**, organizat de Școala Internațională Americană din București. Fondurile strânse în urma evenimentului au fost donate Spitalului Grigore Alexandrescu pentru cercetări în vederea identificării de metode de vindecare a cancerului.

Terry Fox Run este un eveniment non-competitiv care se desfășoară anual în toată lumea, iar istoria acestuia începe cu povestea unui adolescent de 18 ani, Terry Fox, care a fost diagnosticat cu cancer osos. Ulterior i-a fost amputat piciorul drept, dar în ciuda propriei suferințe a fost copleșit de durerea altor pacienți care sufereau de cancer. În ciuda suferinței, a decis să alerge de-a lungul Canadei pentru a strânge fondurile necesare efectuării de cercetări asupra acestei boli nemiloase. Maratonul pentru viață a început în aprilie 1980, sub numele de “The Marathon of Hope”, și s-a terminat în septembrie 1980 când Terry a fost forțat să se oprească de generalizarea cancerului care l-a și răpus la scurt timp. Eforturile lui Terry s-au concretizat în strângerea a peste 24 de milioane de dolari, această sumă crescând în fiecare an.



Valea Oitului

25 tone deșeură

450 de voluntari

Reciclează

Ecologizare



Planeta se salvează cu pași mici și siguri. În 2008 noi am adoptat un râu.

Compania a decis în 2008 să abordeze diferit una dintre problemele serioase cu care se confruntă România, poluarea apelor.

În acest context, proiectul “**Adoptă un râu**”, inițiat de Romtelecom în parteneriat cu Asociația Salvați Dunărea și Delta și susținut de Administrația Națională a Apelor Române, a tras un semnal de alarmă asupra distrugerii naturii și a arătat că numai un efort comun în care să fie implicați cât mai mulți oameni poate veni cu soluții pentru comunitățile afectate.

Proiectul s-a desfășurat pe Valea Oltului, una dintre cele mai cunoscute destinații turistice din România, dar și una dintre cele mai afectate de poluare, de PET-urile lăsate în urmă de turiști sau de deșeurile aruncate în apa râului.

Proiectul a cuprins acțiuni de ecologizare a râului Olt, de educare și conștientizare a nevoii de protecție a mediului înconjurător. Desfășurat în perioada 25 iulie – 7 septembrie, “Adoptă un râu” a implicat peste 450 de voluntari care au adunat peste 25 tone deșeuri și au curățat 25 km din malurile râului Olt, în județele Covasna, Sibiu, Olt și Vâlcea.



În același timp, a fost lansat site-ul proiectului, www.adoptaunrau.ro, care a reprezentat platforma de comunicare dintre toți cei implicați în protejarea râului Olt. Fiecare acțiune de ecologizare a fost precedată de o sesiune de pregătire a voluntarilor implicați în proiect - elevi din școlile de pe cursul râului, voluntari ai companiei Romtelecom, personalități locale, precum și reprezentanți ai organizatorilor și ai autorităților locale.

Proiectul **“Adoptă un râu”** a fost votat de angajații companiei, prin intermediul Intranetului, dintr-o listă de proiecte CSR propuse de Romtelecom pentru a fi realizate în 2008. În acel an, Romtelecom s-a implicat într-o campanie de atenționare asupra nepăsării cu care este tratat mediul înconjurător din România, prin **concursul foto-video “Vreau o Românie mai curată!”**, organizat împreună cu Hotnews și Asociația EcoTic.



În contrapartidă, pentru a arăta că există și o parte frumoasă și nealterată a României, Romtelecom a organizat un concurs pentru angajații companiei, în care au fost premiate cele mai frumoase fotografii realizate în țară de aceștia. Acestea au fost ilustrate într-o broșură educativă care conține sfaturi practice și informații pentru responsabilizarea cetățenilor privind protecția mediului înconjurător.



Tot în 2008, prin implicarea în proiectul **“Închide. Stinge. Reciclează”** inițiat de Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România (ANPCPPS), Romtelecom a contribuit la informarea populației cu privire la consumul rațional de resurse naturale, la micile schimbări ale modului actual de viață care pot deveni mâine mari soluții pentru salvarea planetei. Câteva zeci de mii de broșuri și pliante au fost distribuite în toată țara.







Viitorul începe chiar de azi. Romtelecom a ales să dea mai multe șanse de studiu tinerilor din România.

Romtelecom susține dreptul tinerilor la educație, implicându-se în diferite proiecte prin care oferă instrumente necesare pentru dezvoltarea abilităților și facilitarea accesului la informație și comunicare.

În 2008 compania a dotat cu tehnică de calcul și multimedia pentru pregătirea și formarea profesională a elevilor un laborator al **Colegiului Național Cantemir Vodă** din București.

Anul trecut s-au distribuit calculatoare casate pentru dotarea de laboratoare IT din instituții de învățământ. Spre exemplu, în 2008 **Școala cu clasele I-VII Valea Vinului** din județul Satu Mare a beneficiat de implicarea Romtelecom.

De asemenea, în parteneriat cu **Asociația Salvați Delta Dunării**, Romtelecom a continuat să furnizeze Internet și telefonie pentru școlile din 29 localități din Delta Dunării. Compania și-a dorit să fie prezentă în zone unde accesul la informație și, implicit, la educație este mai dificil.





Profesionalism

Premii 2008

Cei mai buni jurnalisti



Presa este importantă pentru o societate sănătoasă. Romtelecom a premiat cei mai buni jurnaliști din 2008.

Sprijinind cu consecvență în ultimii nouă ani Clubul Român de Presă, Romtelecom consideră dezvoltarea unei presei independente drept o condiție esențială pentru construirea unei societăți democratice, astfel încât cetățenilor să le fie oferită informație obiectivă și de calitate.

Gala Clubului Român de Presă premiază în fiecare an cei mai buni jurnaliști ai anului precedent, care au avut curajul, puterea și deschiderea să aducă în atenția publicului subiecte delicate, să rezolve probleme dificile, tratându-le cu seriozitate.

Romtelecom a susținut această Gală și în 2008, contribuind astfel la dezvoltarea unei presei puternice în România.





